

平成20年6月10日

ClipLife eyeVio FlipClip Yahoo! JAPAN @nifty 音景 ON-KEI
CC MUSIC VIDEO CONTEST 2008

「音景2008」クリエイティブ・コモンズ ミュージック・ビデオ・コンテスト

Chain MUSIC to VIDEO, Change the WORLD～音楽と動画をつなげて、世界を変えよう

<http://creativecommons.jp/onkei2008/>

応募期間：2008年6月10日（火）～7月14日（月）

楽曲提供／審査員：坂本龍一，小山田圭吾（コーネリアス），大沢伸一，ほか

主催：NPO法人クリエイティブ・コモンズ・ジャパン（CCJP）

共催：

ニフティ株式会社（「@nifty ビデオ共有」運営）

NTTレゾナント株式会社（「ClipLife（クリップライフ）」運営）


ソニー株式会社（「eyeVio」運営）


協力：

ヤフー株式会社（「Yahoo! ビデオキャスト」運営）

株式会社フリップ・クリップ（「FlipClip」運営）



・楽曲コーディネーション協力： Last.fm 

・携帯端末配信協力： グラッドメディア株式会社 

■ 概要

クリエイティブ・コモンズ ミュージック・ビデオ・コンテスト「音景2008」は、参加する人みんなで作る映像コンテストです。「音景2008～CCミュージック・ビデオ・コンテスト」(以下「CCコンテスト」)は、プロのアーティストによる提供楽曲のためのミュージック・ビデオ作品と素材を募集します。

本コンテストは、世界有数のオープン・コンテンツとフリー・カルチャーの国際イベント iSummit2008の日本・札幌での開催に併せて、クリエイティブ・コモンズ・ライセンスを導入している動画共有ウェブサービス提供会社5社が協力するかたちで催されます。7月下旬に応募作品のなかから大賞、審査員賞を決定します。日本発のデジタル・コンテンツの新しい祭典に参加してみませんか？

■ 応募方法／応募規定

「音景2008」ウェブサイト上で提供されている楽曲の中から好きなものをダウンロードして、
・映像を作りたい！という人のためには：アーティストが提供する課題曲にあわせたミュージック・ビデオを制作し、応募する「作品部門」、

・カッコいい映像は作れないけど、参加したい！という人のためには：作品となるミュージック・ビデオ用に映像素材を提供する「素材部門」、

から選んで、「音景2008」ウェブサイトの応募ページより投稿してください。

作品部門に投稿する場合は、「音景2008」に参加している5つの動画共有サービスの中から選んで下さい。どこに投稿しても、「音景2008」ウェブサイト上に表示されます。しかし、素材部門に投稿する場合は、@nifty ビデオ共有、ClipLife、eyeVioの3つの動画共有サービスの中から選んでください。これら3つの動画共有サービスにはダウンロード機能があり、素材の利用が容易となっている為です。

また、作品部門の制作のために、「音景2008」に参加している5つの動画共有サービスに投稿されていて、クリエイティブ・コモンズ・ライセンスの付与されているコンテスト用素材映像を、素材提供者のクレジットを自分の作品内で明示することを条件に、自由に使うことができます。より多様な素材を使って作られた作品は審査評価が高くなります！

*作品形態：ビデオ映像、CG、アニメーションなど問いません。

*ファイル容量：100Mバイト以下（アップロードサイズ）

*使用素材：ビデオ・カメラ等による撮影、グラフィック・ソフト等による作成など自由です。

ただし、既に営利目的な上映、販売、配信などがなされている素材、あるいは、他人の権利を侵害するような素材を使用することはできません。詳しくはウェブサイトでご確認ください。

*クリエイティブ・コモンズ・ライセンス(*1)はクリエイティブ・コモンズ：表示-非営利2.1日本ライセンスを選択してください。

*プロ・アマチュア，個人・団体・法人は問いません。

クリエイティブ・コモンズ：表示-非営利2.1日本ライセンス

あなたが投稿した映像や素材を，他の人があなたのクレジット（氏名もしくはハンドルネーム）を表記し，商用目的以外の為に利用するのであれば，自由に改変しても良いという許可を予め宣言するライセンスです。

詳細は：<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.1/jp/>

締め切り：2008年7月14日（月）

■ 受賞作品

各審査員による選考のもと，7月下旬に「音景2008」ウェブサイト上にて発表します。審査部門としては楽曲提供アーティストによる「アーティスト賞」、各動画共有サービスによる個別賞、そしてクリエイティブ・コモンズ・ジャパン事務局による「CCJP賞」を予定しています。また，iSummit2008札幌会場にてiSummit参加者に向けてコンテストの発表会を行う予定です（詳細は後日発表予定）。

■ 作品の権利について

応募作品の著作権は応募者に帰属し，各作品および素材は付与されたクリエイティブ・コモンズ：表示-非営利2.1日本ライセンスの条件で公開されます。詳しくはウェブサイト上の利用規約／応募規約をご確認ください。

■ 楽曲提供／審査員



坂本龍一

1952年、東京生まれ。東京芸術大学大学院修士課程を修了した後、78年『千のナイフ』でソロデビューし、また同年、細野晴臣、高橋幸宏と『YMO』を結成。84年、自ら出演し音楽を担当した『戦場のメリークリスマス』で英国アカデミー賞、映画『ラストエンペラー』の音楽でアカデミー賞、グラミー賞他受賞。以降、活動の中心は欧米へ。99年制作のオペラ『LIFE』以降、環境・平和問題に言及することも多く、アメリカ同時多発テロ事件をきっかけとした論考集『非戦』を監修。自然エネルギー利用促進を提唱するアーティストの団体artists'powerを創始するなど、活動は多岐にわたっている。現在、エイベックスグループとの新プロジェクト「commmons (コモンズ)」も発表し、新しい音楽コミュニティーの「共有地」を目指す。



小山田圭吾 (コーネリアス)

1969年1月27日、東京生まれ。'89年、フリッパーズギターのメンバーとしてデビュー。'91年、バンド解散後、トラットリア・レーベルの設立・運営に参加。'93年、「Cornelius (コーネリアス)」として活動開始。'97年、『FANTASMA』リリース後、マタドールレコード (米) と契約。『FANTASMA』・『POINT』 ('01年作) の2作を世界21カ国で発表。以降、ツアーを含む海外での活動も盛んに行われることとなる。

最近の活動は、BECK・STING・BLUR・SKETCH SHOW・坂本龍一・ARTO LINDSAY・MERZBOW・K.D LANG・TAHITI80などの、国内外多数のアーティストとのコラボレーションやREMIX。V&A (ビクトリア&アルバートミュージアム/ロンドン) で行われた展覧会『Shhh…』への楽曲提供や、バービカンアートギャラリー (ロンドン) で行われたJAM展などへの映像作品の出展など多岐に渡っている。



大沢伸一（音楽家、DJ、ミュージシャン、プロデューサー）

ソロ・プロジェクトMONDO GROSSO、そしてSHINICHI OSAWAとして革新的な作品をリリースし続ける一方、国内外のアーティストのプロデュース、リミックスを数多く手掛ける。また、DJとしても国内屈指の動員数を誇り、さらに作曲家、プロデューサーとしてはメロディアスでアコースティックなサウンドを生み出し、リミキサー、DJとしてはILLでCLAZYなクラブ・サウンドを提供する、自称“音楽的多重人格者（Musical Multi Personality）”。

www.shinichi-osawa.com www.myspace.com/shinichiosawa

※更に複数人アーティストが追加参加予定です。決定し次第、公式ページにて随時発表します。

「音景2008 ～ クリエイティブ・コモンズ ミュージック・ビデオ・コンテスト」は、ニフティ株式会社（「@nifty ビデオ共有」運営）、NTTレゾナント株式会社（「ClipLife」運営）、ソニー株式会社（「eyeVio」運営）、との共催により開催されています。また、ヤフー株式会社と株式会社フリップ・クリップの協力により、「Yahoo! ビデオキャスト」と「FlipClip」にも作品部門の映像作品が投稿・閲覧できるようになっています。

その他にも、ソーシャル・ミュージック・プラットフォームのラスト・エフエム（Last.fm、英国）の協力により、人気アーティストの参加が実現しました。そして株式会社グランドメディアの協力により、本コンテストの投稿動画を携帯端末向けの動画配信も併せて行う予定です。

■ @nifty ビデオ共有 (ニフティ株式会社)

<http://video.nifty.co.jp/>

「@niftyビデオ共有」は、個人ブロガーやホームページ作成者が、テキストや写真だけではなく動画でも簡単に情報発信ができるように、映像をインターネット上に公開できる無料のサービスです。@niftyの「ココログ」をはじめとして、「FC2ブログ」、「Seesaaブログ」、「ヤプログ!」、「ドリコムブログ」、「livedoor ブログ」、「So-netブログ」、「TypePad」の主要ブログにビデオを記事として直接投稿することができます。また、オンライン編集機能では、ユーザーが投稿したビデオや写真のほかに、CCライセンスが付加されたビデオやBGMを取り込んで編集することも可能です。「@niftyビデオ共有」を運営するニフティ株式会社は、どなたにもご満足いただける優れたインターネットサービスの提供を通じて、人々がより豊かな生活を送り、夢を実現するためのお手伝いをするライフパートナーとなることを目指しています。

■ ClipLife (NTTレゾナント株式会社)

<http://cliplife.jp>

ClipLife (クリップライフ) はインターネットポータルサイト「goo」を提供するNTTレゾナント株式会社が運営する、個人ユーザー等が撮影・創作したオリジナルな動画を発信して一般公開できるサービスです。

2006年8月に日本電信電話株式会社でトライアル運用が開始され、NTT独自の映像ダイジェスト配信技術、高速メディア検索技術、映像インデクシング技術などにより、健全で安心、安全して使える動画投稿サービスを実現しました。

そして2008年3月、NTTレゾナント株式会社により商用サービスとして提供開始されました。

■ eyeVio (ソニー株式会社)

<http://eyevio.jp/>

アイビオは、プライベートな映像を自分の家族や友人など、特定の人を対象に高画質で共有したり、公式コンテンツを視聴することができる無料のサービスです。アイビオへ手軽に映像を投稿できるように携帯電話からの視聴、映像アップロード機能や、映像を編集、投稿するための編集ソフトの無料配布など、機能も充実しています。アイビオは全ての皆さまに“安心”してご利用いただけるサービスとなるよう、サイト上のコンテンツを24時間監視しており、不適切なコンテンツは削除する体制を整えています。感動共有のための映像ネットメディア“eyeVio：アイビオ”は皆様のコミュニケーションの楽しさを広げていけることを目指しています。

■ FlipClip (株式会社フリップ・クリップ)

<http://www.flipclip.net/>

FlipClip (本社：東京都新宿区、代表取締役社長：末松亜斗夢)は、2006年4月より運営している、会員数約5万人、公開クリップ数30万本の動画投稿・共有サービスです。(2008年5月現在)ご利用は基本無料でお使いいただくことができ、保存容量は無制限です。フリープランの場合は、毎月100MBまで写真や動画をアップロードできます。ムビデコ、フォトデコ、フォトからムービー、BGM機能など各種充実した編集機能や豊富なデザインフレームなどで、自分のクリップを素敵に演出できます。また、編集したクリップは、パソコンで鑑賞はもちろんのこと、携帯電話やiPodで鑑賞することもできます。FlipClipでは、老若男女問わず幅広い層の方にご利用いただけるよう、安心・安全なサービスの提供を心がけて運営しています。

■ Yahoo! ビデオキャスト (ヤフー株式会社)

<http://videocast.yahoo.co.jp/>

Yahoo!ビデオキャストは、デジタルビデオカメラや携帯電話で撮影した動画を公開したり、公開されている動画を視聴して、コメントをつけたりできるサービスです。動画をアップロードしたり、ほかの人が公開している動画にレビューを投稿するには、Yahoo! JAPAN ID (*)が必要が必要です。

*Yahoo! JAPAN IDとは、Yahoo! JAPANのサービスをご利用になるための、専用の「名前」です。Yahoo! JAPANでは、Yahoo!ビデオキャストをはじめ、Yahoo!メールやYahoo!ゲーム、Yahoo!メッセージなど、Yahoo! JAPAN IDでのログインが必要なサービスを提供しています。Yahoo! JAPAN IDを登録すると、これらのサービスをご利用になれます。

■ Last.fm

<http://www.lastfm.jp>

2002年に設立の Last.fmは、ウェブ上現在存在する最大のグローバルな無料ミュージックプラットフォームです。Universal, EMI, Warner Music Group, Sony BMG, CD Baby,独立系アグリゲーター The Orchard や IODA、また150,000にのぼるインディーアーティストやレーベル等パートナー各社からの協力のもと、Last.fmはフリー・オンデマンドにて、あらゆるジャンルの数百万に及ぶ楽曲を音楽ファンに提供することが可能です。Last.fmがアメリカにて最も急速に成長している無料オンラインミュージックネットワークとなる引き金となった無料楽曲へのアクセスが可能なサービスに加え、音楽ファンはLast.fmのデータベースとリンクする事で、音楽の嗜好性を他のユーザーとシェアしあう事もできます。日本語版での音楽再生機能は現在ローンチ準備中。

■ FANSストリート（グラッドメディア株式会社）

<http://fnsc.jp/>

FANSストリートは2007年8月より運営を行っている、モバイル専用のアバターSNSサイトです。各種動画コンテンツを無料で視聴することが可能なサービスに加え、無料の会員登録を行うと、FANSストリートが製作した各種動画コンテンツの閲覧や評価が可能となります。更に、SNS機能を利用して自分の友達にお気に入りの動画を紹介したり、その動画のコミュニティーを作成し運営することも可能となっています。

FANSストリートでは、健全なネットコミュニティの運営を目指しており、すべての投稿は24時間有人にて監視を行っております。様々な世代を問わず、安心してご利用いただけるモバイルSNSサービスの提供を目指し、日々運営を行っております。

■ 特定非営利活動（NPO）法人クリエイティブ・コモンズ・ジャパンについて

クリエイティブ・コモンズ・ジャパンは主に日本においてクリエイティブ・コモンズ・ライセンスの普及・実践を行うために活動する組織の名称です。2004年3月から国際大学GLOCOMをホストとしてCreative Commons Public Licenseの日本語訳を行い、2006年3月には組織として独立するために事務局準備会を発足しました。2007年7月25日に東京都の認可を受けNPO法人となりました。私たちは今後とも、クリエイティブ・コモンズ・ライセンスが日本において、教育機関や企業、そして個々人の情報発信者の方達による柔軟な著作権表現が普及していくための様々な活動を行っていきます。

CCJPの主な活動は、理事及び事務局スタッフと学生インターンを中心にボランティアに行われています。

■ お問い合わせ

特定非営利活動法人クリエイティブ・コモンズ・ジャパン

E-mail: dominick@creativecommons.jp

URL: <http://www.creativecommons.jp/>

NPO法人クリエイティブ・コモンズ・ジャパン（CCJP）